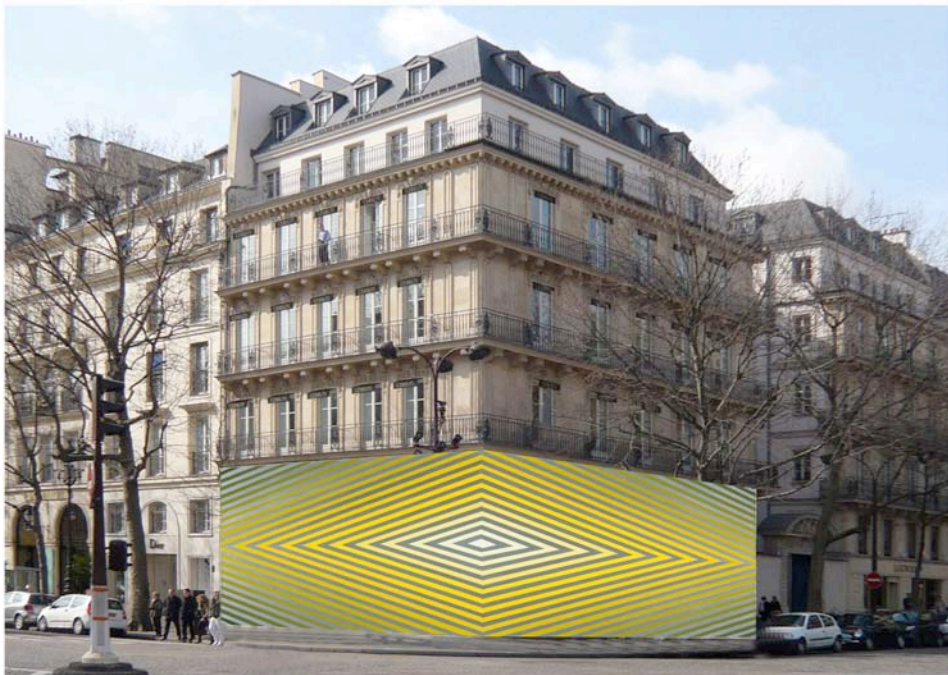


# DOSSIER DE PRESSE

## CERRUTI



© Cerruti D.R.

### **CERRUTI S'HABILLE SOUS LE PINCEAU DE DAVID MALEK**

du 15 janvier au 31 mai 2010

Cerruti

3, place de la Madeleine – 75 008 Paris

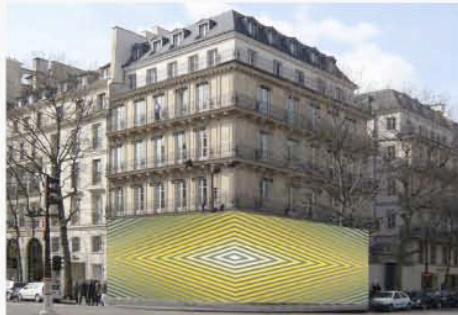
**INAUGURATION LE 19 JANVIER**

Relations avec la presse :  
Heymann, Renoult Associées  
Tél. : +33 (0)1 44 61 76 76  
l.cazassus@heyman-renoult.com  
www.heyman-renoult.com

# Sommaire

<b>Communiqué de presse</b>	page 3
<i>Yellow Chevron Bâche</i> de <b>David Malek</b> pour <b>Cerruti</b>	page 4
<b>David Malek</b> par Laurence Dreyfus, Commissaire d'exposition	page 6
<b>Interview de David Malek par Laurence Dreyfus</b>	page 8
<b>Cerruti</b>	page 10

## Cerruti s'habille de lumière sous le pinceau de David Malek



A l'instar des grands noms de la mode, la maison Cerruti profite des travaux de sa boutique emblématique de la Madeleine pour commander à un jeune peintre prometteur, David Malek, un habit d'avant-garde baptisé **Yellow Chevron Bâche**. Soit une fresque magistrale et exclusive réalisée par l'une des figures montantes de l'abstraction américaine.

### La rencontre

A l'automne dernier, David Malek exécute pour la boutique éphémère de Cerruti une fresque murale lumineuse. Séduit par cette première commande, le Président de la maison, Florent Perrichon, décide aujourd'hui de poursuivre cette collaboration : *"Nous avons découvert David Malek grâce à Laurence Dreyfus. Ce fut un vrai coup de coeur. Son optimisme, sa curiosité et l'originalité de sa démarche nous ont beaucoup plu. Nous n'avons donc pas hésité à lui confier cet ambitieux projet : imaginer une peinture gigantesque donnant naissance à une bâche qui habillera notre boutique en travaux. Pour David, le challenge est double : il lui faut passer de la pratique d'atelier à la dimension de fresque architecturale, mais aussi concevoir une oeuvre capable de s'inscrire dans la philosophie de la maison."*

### Yellow Chevron Bâche

David Malek a symboliquement choisi deux langues pour intituler cette oeuvre imaginée au diapason des valeurs de Cerruti : moderne, internationale et ambitieuse.

Réalisée sur 7 mètres de haut et 31 de long, elle nécessite plus de quarante couleurs différentes travaillées en 1/2 teintes, mais aussi en 1/4 de teintes, en partant de l'intérieur vers l'extérieur. La palette s'étend du jaune au gris foncé, incluant un effet métallisé imaginé par l'artiste.

Il s'agit d'une oeuvre réalisée par David Malek en exclusivité pour la maison Cerruti.

### L'artiste

Né en 1977, David Malek est diplômé d'un MFA Painting (Master of Fine Arts) du Département Art du Hunter College de New York obtenu en 2006.

Féru d'épistémologie et de philosophie, l'artiste se définit volontiers comme un scientifique dont l'investigation passe par la couleur et la lumière. Grand admirateur du symbole "X", David Malek développe dans son oeuvre des jeux de perspectives soulignés par des gradations de teintes qui emmènent le spectateur dans un univers à la luminosité hypnotique.

A 32 ans, l'américain figure déjà dans la "Bible" de l'art abstrait signée Bob Nickas, *Painting Abstraction, New Elements in abstract painting*, parue chez Phaidon.

Pour cet événement parisien, la maison Cerruti a nommé Laurence Dreyfus Commissaire d'exposition. Spécialiste reconnue de l'art contemporain, Laurence Dreyfus s'est illustrée ces dix dernières années dans les plus grandes villes du monde (New York, Londres, Barcelone, Genève ...).

**Yellow Chevron Bâche sera installée le vendredi 15 janvier et sera exposée jusqu'en mai 2010.**

Contact presse :  
Heymann, Renault Associées  
Agnès Renault et Lucie Cazassus  
01 44 61 76 76 / l.cazassus@heyman-renoult.com  
www.heyman-renoult.com

Contact presse :  
CERRUTI  
berenice.clin@cerruti.com / 01 53 30 18 81  
thierry.reutenauer@cerruti.com  
www.cerruti.com

# Yellow Chevron Bâche de David Malek pour Cerruti

## Les prémices

L'engagement de la maison Cerruti en faveur de l'artiste américain David Malek a pour origine deux faits concomitants. D'une part, la volonté de transformer le flagship parisien de la maison en une nouvelle vitrine résolument ancrée dans son époque. D'autre part, la rencontre entre Florent Perrichon et David Malek. Président de Cerruti depuis septembre 2008, le premier n'a jamais caché son goût pour l'art contemporain ; le second s'impose quant à lui comme l'une des figures montantes de l'abstraction américaine.

Séduit par l'univers de ce jeune peintre prometteur que lui présente à Paris Laurence Dreyfus, Florent Perrichon profite donc de l'un de ses voyages à New York pour revoir l'artiste dans son atelier. L'entente entre les deux hommes se confirme. Fêré d'épistémologie et de philosophie, David Malek exploite la couleur avec une rigueur quasi scientifique. Son oeuvre, construite sur des jeux de perspectives, sait emmener le spectateur dans un univers à la luminosité hypnotique. Captivé, Florent Perrichon envisage alors une première commande. La boutique éphémère, ouverte le temps des travaux, pourrait en effet accueillir une peinture de l'Américain. L'artiste accepte avec enthousiasme : l'aventure entre Cerruti et David Malek a commencé.

## La virtuosité comme langage commun

Au-delà du coup de cœur artistique, incontestable, il existe en effet de nombreuses analogies entre l'œuvre de David Malek et les valeurs de Cerruti. Au premier rang desquelles la modernité. Depuis cent-vingt ans, la maison discerne l'évolution des mentalités et crée de nouvelles lignes qui viennent enrichir la silhouette Cerruti. Élégante, architecturée et universelle.

A 32 ans, David Malek a déjà reçu la reconnaissance de ses pairs : il figure dans la "Bible" de l'art abstrait, *Painting Abstraction, New Elements in abstract painting*, de Bob Nickas.

Construite sur de subtiles gradations de teintes, l'oeuvre de David Malek n'est pas sans rappeler les harmonies chromatiques propres au style Cerruti. Après le jeu d'ombres et de lumière de l'hiver, travaillé dans des duos de couleurs et des contrastes de matières, les teintes pures du printemps-été annoncent une fluidité raffinée, tant pour l'homme que la femme.

Conscient de ces valeurs communes, David Malek confirme sa clairvoyance avec la fresque murale qu'il exécute dans la boutique éphémère de la maison. Conçue dans une palette de jaune-orangé, l'oeuvre souligne la justesse des coupes et la noblesse des matières. Parti du symbole "X" qu'il affectionne particulièrement, l'artiste offre là une nouvelle dimension à son travail. Mieux, la géométrie de sa peinture transpose les tissages emblématiques de Cerruti en oeuvre d'art. Le chevron s'expose.



DAVID MALEK  
*Big X*, 2009  
183 X 122 cm  
Peinture email sur bois

## Le choix du mécénat

A Paris, les rénovations de boutiques sont légion. En revanche, peu d'entre elles s'accompagnent d'une démarche artistique. Quel meilleur support publicitaire pour une marque qu'un immeuble bâché le temps des travaux ? C'est l'occasion de présenter sa dernière collection ou sa nouvelle égérie.

La maison Cerruti a pourtant fait un autre choix : elle a commandé à David Malek une fresque magistrale et exclusive pour habiller les murs de sa boutique en travaux. Elle offre ainsi au jeune peintre américain un formidable lieu d'exposition, gigantesque et unique, à la Madeleine, en plein coeur de Paris. Soit 350 m<sup>2</sup> visibles depuis la rue Royale, le boulevard Malesherbes et la place de la Madeleine. Le rêve de tout artiste.

Coutumière des événements parisiens, la maison a choisi la Fashion Week masculine pour inaugurer cet habit d'avant-garde baptisé *Yellow Chevron Bâche*. L'occasion pour les journalistes du monde entier venus couvrir les défilés d'admirer cette fresque monumentale. Nul doute que l'oeuvre aux quarante couleurs profitera aussi de l'extraordinaire animation de ce quartier, cible privilégiée des hommes d'affaires, tout autant que des touristes.

### Florent Perrichon Président & CEO



Nommé au titre de Président Directeur Général de Cerruti en septembre 2008, Florent Perrichon, 44 ans, a occupé pendant six ans différents postes de direction au sein du groupe LVMH, numéro un mondial du luxe.

Notamment Directeur Commercial Europe et Moyen-Orient pour Tag Heuer, puis Directeur des Opérations pour De Beers LV, la marque de joaillerie appartenant conjointement à LVMH et à De Beers, il a ensuite été Directeur Général de Criminal, enseigne anglaise de streetwear, qu'il a implantée dans les Grands Magasins et boutiques à travers le Royaume-Uni, l'Europe et le Japon.

Florent Perrichon est diplômé de l'Ecole Polytechnique de Paris. Il a débuté sa carrière en tant que consultant chez Booz Allen & Hamilton à Paris et avec le fonds d'investissement Orior, groupe Pargesa, à Genève.

© Cerruti D.R.

## David Malek par Laurence Dreyfus, Commissaire d'exposition

David Malek est né en 1977 dans l'Illinois et vit à Brooklyn. Peintre abstrait, il fait parti des quelques artistes repérés par le fameux critique américain Bob Nickas qui vient de publier chez Phaidon un ouvrage sur la nouvelle abstraction. En ces temps difficiles envahis par un cynisme ambiant, il cherche par la peinture à traduire sa vision du monde qui, elle, semble mue par l'optimisme. Se considérant lui-même comme un scientifique, curieux de tout et chercheur obstiné, il oriente son travail sur les possibilités que lui offrent couleur et lumière. Couleurs et formes sont alors organisées dans ses tableaux souvent abstraits et hypnotiques afin de traduire l'illusion de la lumière. Ces éléments l'intéressent d'abord en tant que réalité physique. Mais le caractère mystérieux de la couleur et la perception que l'on en a, fournit également des pistes de recherche au travail de David Malek par ailleurs féru d'épistémologie, de sciences et de philosophie.

Son vocabulaire esthétique se déploie avec audace. Il utilise une peinture émaillée sur panneau de bois composée de couleur dominante déclinée dans un premier temps en teinte majeure, puis en demi-teinte, enfin en quart de teinte. Tout en transgressant le vocabulaire de la peinture abstraite David Malek demeure proche des principaux courants abstraits qui ont marqué l'esthétique du XXème siècle, tel le Suprématisme, l'Abstraction Géométrique et l'Optical art.

Le détournement des formes pour une succession de rythmes, de grilles, de lumière rejoint l'historicité du suprématisme et donne lieu à un ensemble aussi varié que fascinant. La rigueur des formes fait appel à l'imagination afin de saisir la beauté des couleurs.



David Malek © Cerruti D.R.

## Laurence Dreyfus

### Commissaire d'exposition

© Philippe Chancel



Commissaire d'exposition indépendante et consultante, spécialisée dans l'art contemporain. Laurence Dreyfus a organisé ces dix dernières années de nombreuses expositions à New York, Paris, Londres Barcelone ou Genève. Elle est à l'origine de la rencontre entre la maison Cerruti et la figure montante de l'abstraction américaine : David Malek.

Laurence Dreyfus est commissaire d'exposition indépendante depuis 12 ans, elle a fondée son entreprise LDAC qui conseille institutions culturelles, entreprises et collections privées dans les projets avec des artistes contemporains. Elle a réalisé à ce jour plusieurs expositions dans des lieux prestigieux : Musée d'art Contemporain de Lyon pour la biennale de Lyon en 2001, Tokyo Games (2002) au Palais de Tokyo, la présentation exclusive de la collection du grand industriel allemand H. Falckenberg (2004) à la Maison Rouge. Puis commence une carrière plus européenne : la ville de Genève fait appel à elle pour *Version* sur les nouveaux médias, la banque Caixa à Barcelone pour *Histoires animées* (2006) sur l'animation et la politique. 2007 est un tournant : la fameuse fondatrice de Parasol Unit à Londres lui confie l'espace pour *Momentary Momentum, Animated Drawings* suivi de Kettle's Yard de Cambridge. Elle est immédiatement repérée par le Lincoln Center

de New York en 2008 pour préparer un ambitieux projet qui fera le tour du monde autour des «Tableaux d'une exposition» de Moussorgski. "Pictures Reframed" est un concert pour piano présenté dans 24 villes qui a fait le tour du monde dans les salles les plus prestigieuses.

Tous les ans pendant la FIAC elle investit l'adresse la plus discrète de la capitale, *La Réserve-Paris* place du Trocadéro, pour présenter des œuvres exceptionnelles qu'elle propose à ses plus fidèles collectionneurs.

Pour Cerruti, elle commence une collaboration durable pour développer des projets artistiques.

## Interview de David Malek par Laurence Dreyfus

### **LD : Quand êtes-vous né ? Comment et quand est né votre désir de peindre ?**

DM : J'ai grandi à Naperville, dans l'Illinois, qui est bien différent de Chicago. Mon intérêt pour l'art commença vraiment tôt. Mon père m'a fait suivre l'enseignement de l'Art Institute of Chicago lorsque j'étais petit garçon et j'ai tout simplement adoré ça. J'ai toujours aimé dessiner, mais je n'ai jamais considéré sérieusement la peinture avant d'être mûr. Quand j'ai commencé l'université, je voulais étudier l'histoire. Mais lors d'un échange universitaire en France, alors que j'avais vingt deux ans, j'ai décidai de poursuivre la peinture. J'ai vu la fantastique collection Yves Klein à Nice et toutes ses belles couleurs. C'est alors que je me suis dit : « c'est ce que je veux faire ». Ce fut pour moi une puissante épiphanie et il semblait super de travailler en France pour cette raison.

### **LD : Concernant *Yellow Chevron Bâche*, pourriez vous m'en dire davantage au sujet de ce nouvel aspect de votre travail né d'une petite peinture devenue une bâche géante ? Que vous a apporté ce projet ?**

DM : Parfois les gens me demandent en voyant l'une de mes peintures « avez-vous imaginé cette peinture comme une peinture murale ou comme une installation architecturale ? ». J'ai toujours pensé que cela était possible mais je n'ai jamais eu l'occasion de le réaliser jusqu'à présent. Je suis donc reconnaissant envers Cerruti de m'avoir invité à travailler à cette échelle.

La Bâche a commencé à se développer depuis le scan d'une peinture originale. Transformer la peinture avec l'ordinateur donna des résultats inattendus. Les bandes semblaient « artificiellement » étirées. Peut-être cela aurait pu diriger plus loin nos expériences, notamment vers d'« impossibles » géométries. Aussi, dans le document créé pour la Bâche, il y a une étrange illusion anamorphique où l'extérieur le plus sombre apparaît plus large et plus vaste. Cet effet d'illusion sera-t-il perçu dans la réalité ? Les deux côtés de la Bâche, qui seront éloignés à 90°, paraîtront-ils aplatis ou agrandis à cause de cette illusion ? Juste en voyant la réalité nous répondrons à cette question. J'aime la manière dont cette question scientifique jalonne ce projet.

Bon nombre d'artistes contemporains explorent la relation que nous avons avec les ordinateurs. Jusqu'à maintenant je pensais que j'aurais dû le faire en explorant couleurs et formes qui semblaient « informatisées » et non réalisées en utilisant des matériaux basiques. Ce projet m'a ouvert de nouvelles possibilités pour utiliser l'informatique dans ma peinture. Alors que j'y étais réfractaire auparavant. Les deux artistes new-yorkais qui utilisent la technologie du scanner et de l'impression digitale sont Alex Hubbard et Kelley Walker. Mon travail est presque similaire pour la bâche. Parallèlement ce projet m'a permis de travailler vers une exploration poussée du travail de Sol Lewitt (figure historique de l'art conceptuel américain). Ce qui m'a intimidé au début mais que j'ai réussi à maîtriser.

### **LD : Comment des peintures telles *Magister Ludi* viennent à vous ? Regardez-vous des films de science fiction ?**

DM : L'inspiration me vient de nombreuses sources, dans ce cas précis de la littérature. Ce titre se réfère à la dernière nouvelle de Herman Hesse, *Le Jeu de la goutte du verre*. Le jeu du livre est une synthèse du jeu d'échec, de musique, de poésie, de mathématiques et d'esthétique. Cela traite essentiellement du mystère de l'esprit humain. *Magister ludi* signifie « maître du jeu ». Lorsque j'ai lu l'œuvre, je me suis demandé « comment puis-je faire une peinture sur ce livre ». Cette peinture en est le résultat.

Une autre peinture inspirée de la littérature se nomme *Susperia de Profundis*. C'est le titre d'un chapitre du livre de Thomas de Quincey, *Confessions of an English Opium*. Celle-ci a cette forme parce que la principale molécule qui compose l'opium est la molécule hexagonale de carbone. Cette pensée donna aussi une peinture abstraite. Je pense que le référent peut se faire connaître de lui-même.

Je regarde beaucoup les films de science-fiction. Ce qui m'intéresse en ce genre est le fait que la lumière et la couleur jouent un rôle important, autant qu'un personnage. Les exemples auxquels je pense sont *Tron* et *Blade Runner* et *2001, Odyssée de l'espace*<sup>1</sup>. Cela a aussi un lien avec votre question sur l'art russe : le suprématisme. Dans *2001 Odyssée de l'espace* se trouve une scène dans laquelle un astronaute rentre dans une dimension de pure lumière et de couleur qui le transporte dans sa propre âme. C'est vraiment irrésistible !

**LD : Avez-vous étudié les mathématiques ou la science avant ?**

DM : J'ai toujours été mauvais en maths. C'était ma pire matière ! Je pense donc qu'il est drôle que mon travail soit si lié avec les mathématiques aujourd'hui. Mon père était professeur de biologie. Bien que je ne me sois jamais spécialisé en sciences pendant mes études, il m'a toujours enseigné la méthode scientifique, la curiosité, le scepticisme et l'expérimentation. Je pense que c'est un défi fondamental, la science et l'art sont intimement liées. Peut être sont-ils deux parties d'une pièce. Ils traitent tous deux d'expérimentation et élargissent les horizons.

J'aimerais apprendre plus de l'histoire de la science. Les Grecs, le siècle des Lumières et aujourd'hui la physique quantique démontre la croissance soutenue de notre compréhension. *A Brief History of Almost Everything* de Bill Bryson est un livre vraiment drôle qui traite de toute l'histoire de la science.

**LD : Pouvez-vous décrire votre procédé de peinture et de création, plus particulièrement le développement d'une peinture en un mois ?**

DM : Il est difficile de répondre à cette question. La dernière question sur *Magister Ludi* s'en approche. Souvent je suis inspiré par les choses du monde et je me dis « comment puis-je faire une peinture de cela ? ». L'objet physique est alors la réponse à ma question. J'ai récemment réalisé une peinture appelée *Neon Bricks*. Chaque jour à Brooklyn je passe devant une usine dont la façade est peinte en jaune. J'ai été inspiré par ce bâtiment parce que je trouvais drôle qu'un objet opaque telle une brique pouvait prendre la couleur de la lumière (le jaune). Je me suis donc demandé « comment pourrais-je aller vers une peinture de ces briques lumineuses ? ». Le résultat est une peinture où je tente de transmettre une image de ces briques lumineuses. Laquelle est une sorte d'amusante contradiction. Pour répondre à votre question il semble que les peintures développent une question expérimentale qui est alors soumise à une espèce de logique pour produire une peinture.



DAVID MALEK, *Mainframe* 2009  
101,6 x 154,3 cm  
Peinture email sur bois



DAVID MALEK, *Magister Ludi* 2008  
101,6 x 101,6 cm  
Peinture email sur bois

# CERRUTI

**Nino Cerruti** rêvait de devenir journaliste. Il abandonne pourtant ses études de philosophie pour reprendre l'usine familiale de tissus. Nous sommes en 1950, il a 20 ans.

Grand connaisseur des processus de fabrication, il modernise les ateliers de tissages de son grand-père et investit dans deux usines milanaïses pour produire sa première ligne masculine présentée en 1957. Il inaugure le prêt-à-porter de luxe.

La griffe « CERRUTI 1881 » est officiellement lancée avec l'installation parisienne, place de la Madeleine. Rapidement, la maison Cerruti rayonne dans le monde, gage d'un style qui transforme ou révèle la silhouette, sans artifice. Fin analyste de l'évolution des mentalités, le créateur imagine de nouvelles lignes qui devancent la tendance.

Le succès accompagne aussi les parfums de la maison. « Nino CERRUTI pour Homme » connaît une descendance brillante : « CERRUTI 1881 pour Homme » avec son flacon iconique en verre sablé brut et son jus emblématique d'une masculinité raffinée est ainsi devenu un classique. La deuxième fragrance féminine, « CERRUTI 1881 pour Femme », un floral boisé, séduit rapidement les amatrices de senteurs élégantes et naturelles.

Il est en outre impossible de dissocier la vie de Nino Cerruti du 7ème Art. Ami et couturier des stars, il fait briller son nom au générique de films mythiques. De « Bonnie and Clyde » à « Prêt-à-Porter » en passant par « Borsalino », « Wall Street », « Basic Instinct » ou « Mars Attacks », la maison habille les plus grands noms : Daniel Auteuil, Philippe Noiret, Jean-Paul Belmondo, Tom Hanks, Harrison Ford, Sharon Stone, Robert Redford, Michael Douglas, Denzel Washington, Clint Eastwood, ... A tel point que le créateur réserve au cinéma une petite chaîne de son usine : cent tenues sont ainsi livrées à Richard Gere pour « Pretty Woman ». Une bagatelle face aux 330 000 pièces produites alors chaque année.

## Chronologie

1881

Les trois frères Cerruti, Stefano, Antonio -le grand-père de Nino- et Quintino, fondent Lanificio Cerruti, une usine de filage et de tissage à Biella, entre Milan et Turin.

1950

La mort prématurée de Silvio, le père de Nino, le conduit à reprendre les rênes de l'entreprise familiale. Il modernise le parc des machines, investit dans deux usines milanaïses dédiées à la coupe et à la couture et lance sa première collection masculine en 1957. A 27 ans, il vient de créer un nouveau concept : le prêt-à-porter de luxe.

1960

La création de la marque « CERRUTI 1881 » et l'ouverture de la boutique place de la Madeleine à Paris, en novembre 1967, confirment le succès de la maison. La prestigieuse adresse génère rapidement 50% du chiffre d'affaires : réputée pour la perfection de ses coupes et la qualité de ses matières, le style CERRUTI séduit une clientèle de plus en plus nombreuse.

1970

L'essor international commence avec le Japon et les Etats-Unis. Il s'accompagne en 1976 du lancement de la ligne « CERRUTI 1881 Femme » : le vestiaire d'homme est revisité avec maestria pour un prêt-à-porter féminin racé.

En 1978, la maison fait une entrée remarquée dans le monde de la parfumerie avec « Nino Cerruti pour Homme », premier d'une lignée de grands classiques.

1980

Lancée en 1980, « CERRUTI 1881 Sport » fait des adeptes sur les terrains de tennis, pistes de ski et circuits automobiles. Pour la première fois, une maison imagine une ligne sportive issue de la couture.

Couturier des stars (Daniel Auteuil, Philippe Noiret, Jean-Paul Belmondo, Robert Redford, Michael Douglas, Clint Eastwood, Harrison Ford,...), Nino Cerruti reçoit à deux reprises le « Cutty Sark Award » (1982 et 1988).

1990

Cerruti renforce sa présence internationale, notamment en Asie : elle est désormais présente dans 30 pays.

La maison s'illustre par ailleurs dans le monde de la parfumerie, avec Cerruti 1881 pour Femme et Cerruti 1881 pour Homme, qui viennent conforter la maison parmi les grands créateurs de parfums.

Il ne manque plus qu'une ligne dédiée à une clientèle jeune et branchée : c'est chose faite avec « CERRUTI Jeans », sortie en 1995.

2000

Nino Cerruti se retire: entre 2000 et 2001, il vend à un groupe immobilier italien.

En 2006, le fonds d'investissement américain Matlin Patterson rachète la maison de couture.

En septembre 2008, Florent Perrichon est nommé au titre de Directeur Président Général de la maison.

L'arrivée de deux nouveaux directeurs de la création marque la fin de l'année 2009.

Richard Nicoll, en charge de la Femme, présentera sa première collection à l'occasion de la Fashion Week parisienne en mars 2010. Jesper Borjesson, directeur de la création de l'Homme, présentera lui aussi sa première collection lors des défilés Homme de janvier 2010.

Par ailleurs, la boutique emblématique de la place de la Madeleine a fermé ses portes jusqu'en mai 2010 pour quelques travaux d'embellissement. La rénovation a été confiée à l'architecte Christian Biecher.

**Contact presse :**

**CERRUTI**

berenice.clin @cerruti.com / 01 53 30 18 81

thierry.reutenauer@cerruti.com

www.cerruti.com